

# État de l'art du marché de l'Open Source

**Objectifs :** Avoir une vision globale sur le marché de l'Open Source

**Public visé :** Décideurs informatiques

**Durée :** 2 jours (14 heures)

**Prix :** 2000€ HT

**Prérequis :** Aucun

## L'Industrie du logiciel libre

- Acteurs natifs Open Source
  - Distributeurs Linux : Red Hat, Mandriva, Debian, Canonical. Positionnement, forces et faiblesses.
  - Les grandes « fondations » Mozilla, Apache ; modes de fonctionnement, modèles économiques.
  - Avenir des éditeurs indépendants. Vers une consolidation du marché.
  - Sociétés de services spécialisées (SSLL).
- Stratégie des éditeurs propriétaires
  - Supporters de l'Open Source, IBM, Nokia, Novell, HP, Google : motivations, avantages pour les entreprises.
  - SSII et consultants : potentiels nouveaux. Vente de services autour de solutions économiques.
  - Pré-installation de logiciels Open Source sur les PC, les netbooks, les smartphones : quand, par quels fournisseurs.
  - MISO face à l'Open Source.

## Open Source en entreprise

- Tirer parti des solutions Open Source
- L'Open Source dans une stratégie Systèmes d'Information
  - Solutions Open Source dans sa stratégie, les infrastructures, les applications, aujourd'hui et demain.
  - Propriété intellectuelle.
  - Déployer des solutions Open Source, sans risques déraisonnables, sans délais inutiles.
  - Gestion opérationnelle des mises en œuvre : le centre de services OpenSource
- Accompagnement du changement
  - Pérennité des fournisseurs, modèles économiques, assistance, responsabilité, risques juridiques. Comment répondre à ces questions.
  - Compétences techniques pour gérer des solutions Open Source. Comment préparer les informaticiens.
  - Accompagnement des utilisateurs lors d'un basculement vers des solutions Open Source.

## Dimensions économiques

- Réduction des prix des licences logicielles. Comment tirer bénéfice des solutions Open Source.

- Calculer le TBO (*Total Benefit of Ownership*) de l'Open Source ; différences avec les solutions propriétaires.
- Utiliser l'Open Source pour baisser le TCO (*Total Cost of Ownership*), le coût complet de l'informatique.